

上海建科检验有限公司认证中心

2019 年度
社会责任报告



2020 年元年

领导寄语



建材产品认证关系到建筑工程质量优劣和城市建设安全，目前国家大力开展绿色建材产品认证实施方案，推进实施绿色建材产品认证制度，健全绿色建材市场体系，增加绿色建材产品供给，作为认证机构，我们着眼国家经济高质量发展导向和社会热点需求，始终坚持检测认证工作的独立公正、科学诚信，确保为客户提供准确、可靠的产品认证服务，为提升绿色建材产品质量，促进建材工业和建筑业转型升级积极贡献我们的一份力量。

通过发布上海建科检验有限公司认证中心社会责任报告，强化科技创新，增强综合服务能力，认真履行职责和使命，为提升建材工业绿色制造水平提供坚强的技术支撑，为质量强国战略提供公正、科学、规范、高效的检验检测认证服务。

认证中心主任： 韩震雄

目录

一、 报告编制说明

二、 机构概况

三、 社会责任管理

3.1 社会责任战略、方针、目标

3.2 履行并健全社会责任制度

3.3 责任沟通与利益方期望

四、 社会责任实践与绩效

4.1 诚信责任

4.2 经济与服务责任

4.3 社会责任

五、 社会责任展望

报告编制说明

■ 报告发布周期

上海建科检验有限公司认证中心社会责任报告为年度报告。

■ 报告时间范围

2019年1月1日至2019年12月31日,本中心在履行社会责任方面的主要实践和绩效。

■ 报告组织范围

上海建科检验有限公司认证中心

■ 报告参考标准

国家认证认可监督管理委员会《认证机构履行社会责任指导意见》、GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》。

■ 报告缩略语

本报告中“公司”、“我中心”、“中心”均指代上海建科检验有限公司认证中心。

■ 报告可靠性保证

中心保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

■ 报告获取方式

可通过网站阅读本报告的电子版,网址:www.jktac.com

机构概况



上海建科检验有限公司成立于 2007 年,是上海市建筑科学研究院(集团)有限公司的全资子公司,专业从事建筑材料、建设工程、消防安全、职业卫生、工业产品、商检验货等相关领域的检验检测、产品认证、技术咨询等合格评定技术服务工作。发展至今,公司已成为以建设工程为基础并向相关领域拓展的综合性机构,在华东地区处于行业领先地位。依托公司能力,成立了国家建筑工程材料质量监督检验中心、上海市建筑材料及构件质量监督检验站等国家级、省级质量监督检验机构。



技术设备领先



政府合作紧密



服务高效便捷

机构概况

公司现有员工 462 余名，其中正高级职称及博士、硕士学历的高端人才 100 人，专职认证人员 109 人。公司通过了上海市质量技术监督局的 CMA 计量认证和国家 CNAS 实验室认可，并获得司法鉴定机构资质、建设工程质量检测机构资质、公路工程试验检测机构资质、安全评价机构资质、职业卫生技术服务机构资质、雷电防护装置检测机构资质、进出口商品检验鉴定机构资质等近 20 项专业资质。公司具备对各类建材产品、建设工程及相关领域的检验检测/校准参数为 6977 项，检测标准 4247 个，拥有技术先进的相关检测仪器设备近 4000 台（套），实验室面积 24000 平方米。

上海建科检验有限公司认证中心于 2015 年 12 月取得国家认监委颁发的认证机构批准书（批准号：CNCA-R-2015-204），正式开展自愿性产品认证、上海品牌认证、绿色建材评价业务，涉及的产品有木材和木制品、家具、建材产品、化工类产品、金属材料及金属制品、纺织品等。认证中心是“上海品牌”国际认证联盟与中国工程建设检验检测认证联盟的创始成员单位之一，并于 2017 年 9 月成为上海市首批绿色建材评价备案机构。目前认证中心拥有 39 名认证注册检查员，凭借公司雄厚的检测技术、先进的检测设备和专业化的技术团队，为政府、为广大客户提供包括检测、检验、认证、技术支持等在内的第三方综合服务平台以及一站式服务模式。

机构概况

核心价值观：

- 检验验证的价值
- 严格精准的流程
- 全面合作的文化

愿景：

成为国内卓越的合格评定

服务机构

使命：

为客户在质量、健康与安全、
环境和社会责任管理领域提供
权威性的解决方案。



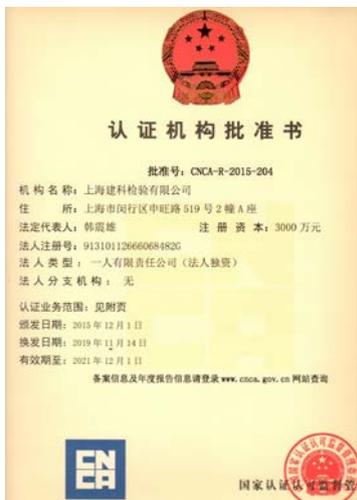
机构概况



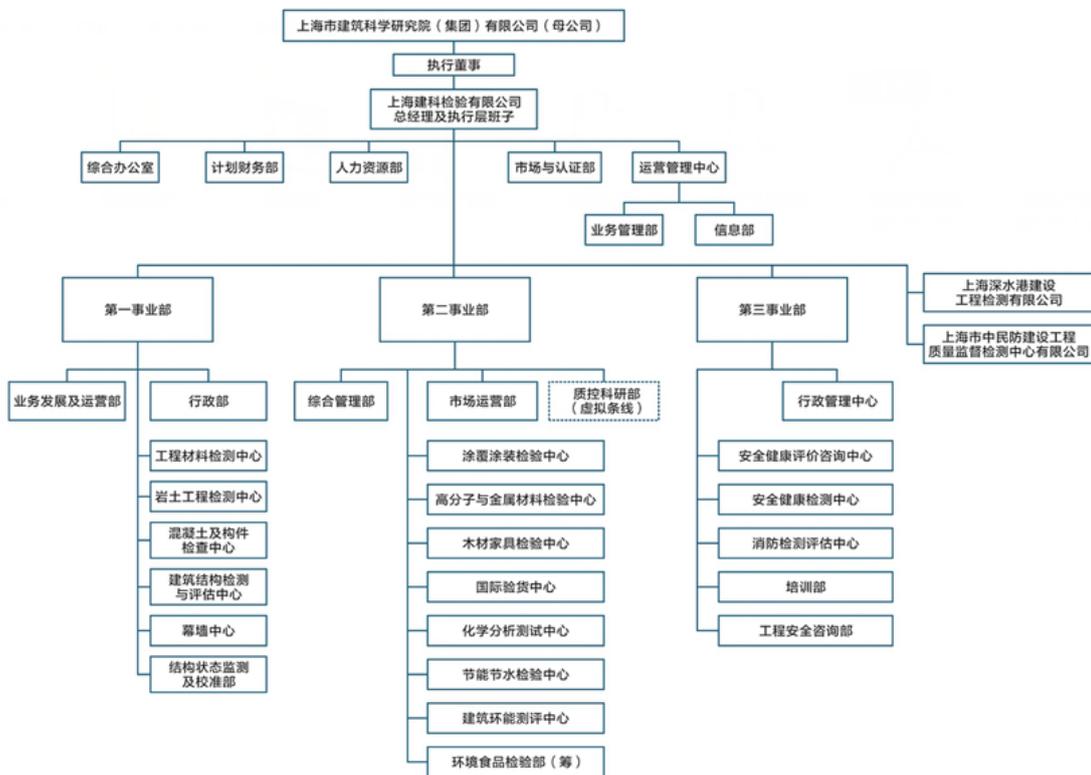
认证中心始终坚持以社会主义核心价值观引领企业发展，推进文化强企，提高企业的创新力、影响力和核心竞争力。中心旨在通过检验，验证客户的价值，验证企业的价值，验证员工的价值。中心在这样的核心价值观指导下，坚持为客户在质量、健康与安全、环境和社会责任管理领域提供权威性的解决方案，并开拓出一条健康、向上、发展的可持续发展之路。

机构概况

认证资质



组织机构图



机构概况

认证业务开展情况

认证管理工作：

◎产品认证检查员资质维护

上海建科检验有限公司认证中心拥有一批经国家注册认可的产品认证检查员。按照认证业务需求，中心积极制定并实施检查员年度培训计划，完成产品检查员新注册、再注册、年度确认工作，确保检查员能力持续符合认证机构管理要求，此外中心积极组织认证检查员参加绿色产品认证检查员通用知识培训并取得证书，为即将开展绿色产品认证工作做好人员培训工作，组织人员参加服务认证审核员培训并取得证书，为更好地开拓服务认证领域资质储备人才。截至 2019 年 12 月，中心共有 39 名认证注册检查员，其中 PV04 领域 3 人、PV05 领域 11 人、PV06 领域 18 人、PV07 领域 34 人、PV08 领域 8 人、PV10 领域 14 人。



◎报送认证机构年报, 投保职业责任保险

根据国家认监委的要求，2019 年按时完成认证机构年度工作报告、社会责任报告和认证认可统计数据上报。

为了更好地提升中心风险管理水平，在充分调研的基础上连续投保平安职业责任保险。



机构概况

认证业务开展情况：

◎组织新开项目评审

组织技术委员会、公正性委员会召开新开项目论证会 2 次，讨论新开项目 13 项，涉及建材、化工、家具、木材和木制品等 4 个认证领域。经评审，批准新开项目 11 项。

◎制定认证评价规则

组织相关事业部新编制产品认证规则 11 项，修订认证规则 4 项，已发布实施并在国家认监委网站上备案，产品涉及涂料、防水卷材、防水涂料、木制柜、木地板、建筑门窗、建筑装饰用铝单板及保温材料、合成材料面层用原材料产品等。

◎颁发认证评价证书

中心现共发证书 33 张，其中产品认证证书 25 张、二星级绿色建材评价标识证书 8 张。

◎产品年度监督审核

中心积极制定并实施获证企业产品认证监督计划，规范产品认证、评价监督管理，保证获证企业能够持续稳定地生产符合认证、评价标准的产品。2019 年完成 20 个获证产品年度监督检查，6 个新获证产品检查，3 个产品新获绿色建材评价。



社会责任管理



3.1 社会责任战略、方针、目标

中心创新、协调、绿色、开放、共享为核心理念,将社会责任理念融入战略目标,秉持公正、科学、准确、高效的工作方针,贯彻落实国家认监委和国家质检局的相关要求,通过持续推进社会责任管理工作,促进机构与社会的和谐发展。

3.2 履行并健全社会责任制度

为贯彻落实科学发展观,践行社会责任,将履行社会责任的要求融入中心的组织治理、管理体系和日常管理,形成长效机制,保证企业社会责任工作的常态化和规范化。并通过组织实施、检查和改进,不断提升社会责任绩效,健全《社会责任制度》,增强企业可持续发展能力,为公



社会责任管理

3.3 责任沟通与利益方期望

通过全面分析识别机构的主要利益相关方，并与之沟通交流，真实、客观地反映利益相关方的合理需求与期望，不断完善中心的各项战略制定，促进中心与利益相关方实现和谐共赢的长效机制。



利益相关方	沟通渠道	期望与关注点
政府与相关部门	工作会议与汇报 信息披露 与国家及地方政府合作	遵守法律、法规要求 规范运营、科学诚信 检测的公信力与社会效益
上级集团公司	工作会议与汇报 信息披露	规范经营 战略发展方向
认证服务对象	机构网站、邮件 投诉建议	提供公正权威的认证服务 获得持续改进的机会 提升品牌效应
员工	例会、机构内部网络 邮件、内部杂志、公告栏	保障员工权益 促进职业生涯发展 增强员工责任感和荣誉感
公众与社会	机构网站、行业信息披露 社会公益活动、志愿者服务	获得对称信息 服务社会 提升品牌效应 提高机构公信力
合作伙伴	合作方工作会议 日常业务交流	合作共赢 拓展业务渠道

社会责任实践与绩效

4.1 诚信责任

4.1.1 独立性、公正性和诚实性

为保障认证工作的独立性、公正性、诚实性，认证中心向社会作了书面的公正性声明。为保证管理层和员工不受任何对工作质量有不良影响的，或者来自内部或外部的不正常的商业、财务和行政干预等方面的压力和影响，并防止商业贿赂，还制订了《公正性保证和保护客户机密（所有权）的程序》，作为保障措施和保护员工的政策。

4.1.2 尊重产权

中心保护客户的机密信息和所有权，保护范围包括：客户提供的技术资料、检测方法、受检实物、检验结果以及客户的名称等信息，包括电子存储和传输结果的程序。



社会责任实践与绩效

4.1.3 加强反腐教育

积极遵守国家法律法规，为杜绝腐败行为，特于6月25日组织召开“建党98周年暨2019年党风廉政建设大会”，党委书记韩震雄，党委副书记、总经理孙剑及党政班子其他成员、各支部党员共计70多人参加了大会。本次大会不仅进一步促使广大党员增强了“四个意识”，坚定了“四个自信”，同时也督促和警醒广大党员在政治生活中的行为，进一步为“不忘初心、牢记使命”主题教育活动的开展进行了指引，进一步号召党员对照典型找差距，对照先进找不足，以充满激情的斗志、富于创造的状态和勇于担当的意识，切实提高党员反腐倡廉的工作水平。



社会责任实践与绩效

4.2 经济与服务责任

4.2.1 创新发展

中心着力推进科研创新，以节水标委会、检标委为载体，并结合节能减排、安全环保、可持续等热点和标准化工作趋势，在科研项目、标准制定等方面寻求新的发展方向 and 研发渠道,取得可喜成效。

中心通过不懈的努力和自身过硬的技术能力，充分学习研究了水效标识制度概况、《坐便器水效标识实施规则》、备案流程、相关标准以及水效检验检测实验室通用能力要求等内容，顺利通过水效标识检验检测实验室备案。

1、科技奖项与标准编制方面

与依托单位共同研究的“重要建筑运营风险管控与安全保障技术及应用”获得上海市科技进步二等奖，此外，“建筑一体化遮阳窗应用关键技术与推广”也通过了专家复评，有望获得上海市科技进步三等奖。2019年，获专利授权3项，登记软件著作权3项。

2019年，中心依托单位承担科研及参与项目近40项，主要涉及节能、节水、健康、安全等领域。主、参编各类标准近60余项，涵盖保温、涂料、遮阳、石材等建材领域的评价、方法等标准。

2、论文发表方面

2019年，中心依托单位在国内外期刊上共发表论文30余篇，主要涉及混凝土、建筑陶瓷、建筑遮阳等专业领域。

社会责任实践与绩效

3、担任标委会秘书处工作

负责了全国建筑节水产品标准化技术委员会、全国检标委建筑装饰装修材料检验方法专业工作组的建设与运作。两个团体组织申报国家标准 1 项，在编国家标准 3 项，主协办标准宣贯、质量培训、技术论坛共计 3 次。通过以上标准申报与编制，标准宣贯与技术培训、企业走访等活动，为行业交流、标准编制、推进技术进步等提供了良好的平台。



社会责任实践与绩效

4.2.2 质量管控

凭借有效的质量管理手段提升公司运营水平，确保公司第三方公正性检验认证机构的坚实地位。中心从受理认证申请、申请评审、产品抽样、产品检验、工厂检查、认证结果评审、认证决定至证书制作等一系列过程，采用流程化管理，各阶段由不同部门及人员负责，同时，由独立人员对认证过程及认证决定进行认证复评，确保认证过程客观公正、认证评价结果科学准确。

★ 隐私保护

除法律要求以外，中心所有人员，包括代表中心工作的个人、技术专家，在检查活动中获得或产生的所有信息负有保密义务，具体按照《公正性管理与保密程序》（RZ/CX04）执行。



社会责任实践与绩效

4.3.1 环境管理与职业健康安全

★ 环境管理

建立和实施 ISO14001 环境管理体系。

★ 环境健康安全

- 1) 年度环境污染责任事故为零；
- 2) 废水排放符合相关排放标准要求；
- 3) 废气排放符合相关排放标准要求；
- 4) 厂界噪声排放符合相关排放标准要求；
- 5) 危险废弃物分类回收处置率 100%。

★ 职业健康安全

- 1) 接触职业危害因素的人员职业健康体检率 100%；
- 2) 职业病发生人次为 0；
- 3) 轻伤事故每年不大于 1 起；
- 4) 较大及以上安全生产事故为 0；
- 5) 较大及以上火灾事故为 0；
- 6) 不发生灭火器失效以致在应急处置中造成的事故或损失。

★ 资源节约与综合利用

- 1) 建立节能制度，张贴节能标识，在日常工作中节约用电、用水等。夏季空调使用温度不低于 26 度，设备未使用时断开电源，办公室用纸双面打印等。
- 2) 尽可能选用低耗能的设备，如使用变频空调、中央空调等。通过对设备进行改造来达到节能降耗的目的。

社会责任实践与绩效

4.3.2 安全生产

★ 安全生产管理

较大及以上安全生产事故为零；

较大及以上火灾事故为零；

重大设备事故为零；

重大责任事故为零；

重大环境污染事故为零；

急性中毒事故为零；

职工职业病发病率为零；

轻伤事故每年不大于 1 起；

员工安全生产教育培训率为 100%；

特种作业持证上岗率为 100%；

事故隐患整改率为 100%；

工作场所职业病危害因素达标率为 100%；

安全投入专项费用专款专用。



★ 安全生产教育和培训

通过新员工三级安全培训, 了解公司存在的各种危害、风险及相关防范措施, 减少事故的发生。

社会责任实践与绩效

★ 2019 年安全月活动

1) 通过在实验区域、办公场所张贴安全宣传挂图等方式，宣传安全理念和全常识，营造关爱生命、关注安全的良好氛围

2) 开展安全管理培训工作，为公司各部门安全员进行日常安全管理的培训，提高安全员管理水平。

3) 公司组织开展了安全生产隐患排查治理工作，通过自查、监督检查相结合的方式，以确保检查有效实施。

4) 开展生产安全事故应急预案演练，提高应急队伍快速响应能力和协同作战能力。第三事业部安全健康检测中心组织了“微生物安全事故现场处置方案应急演练”，模拟装有大肠杆菌的试管跌落地面，造成大肠杆菌泄漏的情况下，进行应急处置。

5) 组织涉及职业病危害的在职员工进行例行职业健康体检，了解员工身体状况，及早发现与从事岗位相关的健康损害的员工，并进行调岗及治疗，以保障员工身体健康，将损失降到最低。



社会责任实践与绩效

★应急演练

1) 6月第三事业部安全健康检测中心组织了“微生物安全事故现场处置方案应急演练”，模拟装有大肠杆菌的试管跌落地面，造成大肠杆菌泄漏的情况下，进行应急处置。



2) 9月第二事业部化学分析测试中心组织了“危险化学品事故专项应急演练”，模拟气瓶汇流排室可燃气体氢气泄露的情况下进行应急处置。



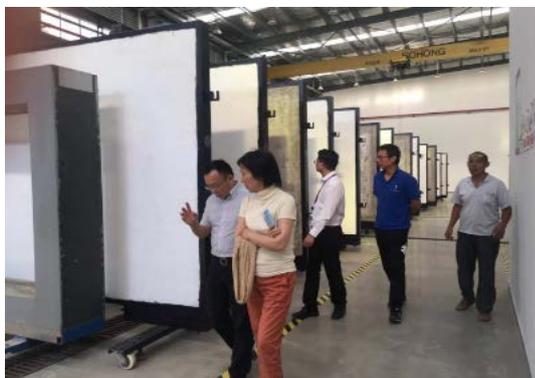
3) 12月联合物业组织了“消防、疏散演习”及灭火器使用培训与实操，进一步提高了员工的安全意识以及各部门在事故情况下的反应速度和组织协调能力。



社会责任实践与绩效

★安全检查

今年公司组织开展了多种形式的安全生产检查,其中综合安全检查 2 次、专项安全抽查 4 次、节假日安全检查 3 次,另外接受院集团领导检查 1 次,莘庄工业区安监所检查 1 次,闵行区安监大队检查 1 次,闵行区应急管理局检查 1 次,通过安全检查,消除安全死角和盲区,杜绝各类违法违规现象。



★其他活动

12月4日,公司组织员工参加莘庄工业区举办的《安全生产法》宣传活动。普及员工安全生产法律法规知识,提高员工安全意识。



社会责任实践与绩效

4.3.3 和谐劳动关系

★ 营造优秀企业文化

企业文化是公司发展的精神力量。长期以来，中心坚持以社会主义核心价值观指导企业文化建设，体现企业文化的时代性和先进性，营造积极向上的精神面貌，逐步形成了具有自身鲜明特色的企业文化。在深刻挖掘企业文化内涵的基础上，结合公司实际、行业特点、服务需求和员工诉求，形成了一套符合自身特色的企业文化管理模式，构建起了内层（核心价值观、质量方针和工作理念）、中层（文化建设组织架构、中心制度、行为准则）、表层（视觉识别系统）三个层面为框架的企业文化体系。

★ 员工培训与发展

鼓励和支持员工参加各类外部技能培训和学历深造，员工学历提升与薪酬等级挂钩。今年员工参加的内外培训交流主要涉及检查员培训、新员工培训、体系内训、安全培训、上岗培训、交流学习、参加集团通识教育培训等。



社会责任实践与绩效

★ 党建活动



9月20号,为庆贺新中国成立70周年,中共上海市莘庄工业区工作委员会及中共上海建科检验有限公司委员会联合主办的“党建引领 共话行业新篇章暨‘健康安全卫士·守护美好生活’庆祝建国70周年专题论坛”顺利举行。

此次论坛共有包括莘庄工业区相关领导及落户企业、上海建科相关领导及代表、闵行区政府有关部门代表、莘庄工业区区域化党建联席会议成员单位、以及各企业代表、媒体记者等其他相关人士约120人参加。



社会责任实践与绩效

★ 党建活动



鼓劲扬帆再出发

——开展“不忘初心、牢记使命”主题教育

年内陆续开展了各种内容丰富、形式多样的主题教育活动，包括组织专题党课、参观红色教育基地、观看红色电影、召开座谈研讨等。



★ 员工沟通与关爱

- 1) 通过恳谈会、职工畅言讲坛、意见箱等进行有效沟通。
- 2) 坚持做好民生工程，包括慰问、家访、帮扶等，落实好职工体检、保险等福利待遇。
- 3) 以健康向上的精神风貌为价值取向，开展运动会、足球比赛、春游踏青、读书节等各类文体活动，丰富职工文化生活。



社会责任实践与绩效

4.3.4 服务社会

★“我是小小质量官”主题夏令营

7月10日，由闵行区市场监管局和闵行区教育局共同打造的，旨在提高中小学生质量意识、增加同学们质量安全知识的主题教育活动——“放飞质量的梦想”质量教育校园行活动圆满落下帷幕。本次质量活动，通过14场质量教育进课堂的活动+质量夏令营的形式开展。



社会责任实践与绩效

★ 履行质检机构社会责任，有效服务政府监管工作

上海建科检验有限公司拥有产品认证资质的同时也具备行业内名列前茅、完善综合的检测能力。2019年，公司承接了建筑用绝缘电工套管、聚乙烯（PE）管材、建筑防水卷材、绝热用挤塑聚苯乙烯泡沫塑料（XPS）、岩棉板、陶瓷坐便器、建筑用外墙涂料、合成树脂乳液内墙涂料，共8类产品的国家监督抽查任务，涉及226批次产品。其中，建筑用绝缘电工套管、绝热用挤塑聚苯乙烯泡沫塑料（XPS）、岩棉板产品为牵头机构。公司在地域、领域的拓展能力不断增强，在全国的知名度和影响力不断扩大。



社会责任展望

上海建科检验有限公司认证中心将履行社会责任作为公司发展的重要组成部分，我们将在今后的运营发展中不断增强社会责任意识，进一步提升产品认证服务水平，增强科技创新能力，服务国家绿色建材产品有效供给，助力全面质量提升及产业转型升级。