

上海建科检验有限公司认证中心

2021年度
社会责任报告



2022年2月

领导寄语



建材产品认证关系到建筑工程质量优劣和城市建设安全，目前国家大力开展绿色建材产品认证实施方案，推进实施绿色建材产品认证制度，健全绿色建材市场体系，增加绿色建材产品供给，作为认证机构，我们着眼国家经济高质量发展导向和社会热点需求，始终坚持检测认证工作的独立公正、科学诚信，确保为客户提供准确、可靠的产品认证服务，为提升绿色建材产品质量，促进建材工业和建筑业转型升级积极贡献我们的一份力量。

通过发布上海建科检验有限公司认证中心社会责任报告，强化科技创新，增强综合服务能力，认真履行职责和使命，为提升建材工业绿色制造水平提供坚强的技术支撑，为质量强国战略提供公正、科学、规范、高效的检验检测认证服务。

认证中心主任：李维涛



目录

一、报告编制说明

二、机构概况

三、认证中心工作情况

四、社会责任管理

4.1 社会责任战略、方针、目标

4.2 履行并健全社会责任制度

4.3 责任沟通与利益方期望

五、社会责任实践与绩效

5.1 诚信责任

5.2 经济与服务责任

5.3 社会责任

六、认证中心工作展望

一、报告编制说明

■ 报告发布周期

上海建科检验有限公司认证中心社会责任报告为年度报告。

■ 报告时间范围

2021年1月1日至2021年12月31日,本中心在履行社会责任方面的主要实践和绩效。

■ 报告组织范围

上海建科检验有限公司认证中心

■ 报告参考标准

国家认证认可监督管理委员会《认证机构履行社会责任指导意见》、GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》。

■ 报告缩略语

本报告中“中心”、“公司”、“建科检验”均指代上海建科检验有限公司认证中心。

■ 报告可靠性保证

中心保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

■ 报告获取方式

可通过网站阅读本报告的电子版,网址:www.jktac.com

二、机构概况



上海建科检验有限公司成立于 2007 年，是上海建科集团股份有限公司的全资子公司，专业从事建筑材料、建设工程、消防安全、职业卫生、工业产品、商检验货等相关领域的检验检测、产品认证、技术咨询等合格评定技术服务工作。发展至今，公司已成为以建设工程为基础并向相关领域拓展的综合性机构，在华东地区处于行业领先地位。依托公司能力，成立了国家建筑工程材料质量监督检验中心、上海市建筑材料及构件质量监督检验站等国家级、省级质量监督检验机构。

为更好地满足市场需求，公司成立认证中心，并于 2015 年 12 月取得国家认证认可监督管理委员会颁发的认证机构批准书（批准号：CNCA-R-2015-204），正式开展自愿性产品认证，认证涉及的产品有木材和木制品、家具、建材产品、化工类产品、金属材料及金属制品、纺织品等。

2017 年 9 月认证中心成为上海市首批绿色建材评价备案机构；2020 年 11 月 2 日获得国推绿色产品认证机构资质，批准领域覆盖人

造板和木质地板、涂料、卫生陶瓷、建筑玻璃、家具、绝热材料、防水与密封材料、陶瓷砖(板)八大类别;2021年03月01日获绿色建材产品认证资质;2021年04月02日获绿色快递包装认证资质;2021年04月06日获服务认证资,授权领域服务认证(02 建筑工程和建筑物服务;05 运输服务(陆路运输服务、水运服务、空运服务、支持性和辅助运输服务);09 不动产服务;11 科学研究服务(研究和开发服务;专业、科学和技术服务;其他专业、科学和技术服务))。

认证中心同时也是“上海品牌”国际认证联盟创始成员单位之一,2020年12月3日加入“苏州制造”品牌国际认证联盟;2020年12月16日加入长三角“一带一路”国际认证联盟。

认证中心依托公司各事业部提供的技术力量,致力于推动建材产品质量安全、绿色健康、节能环保等方面的发展。



技术设备领先



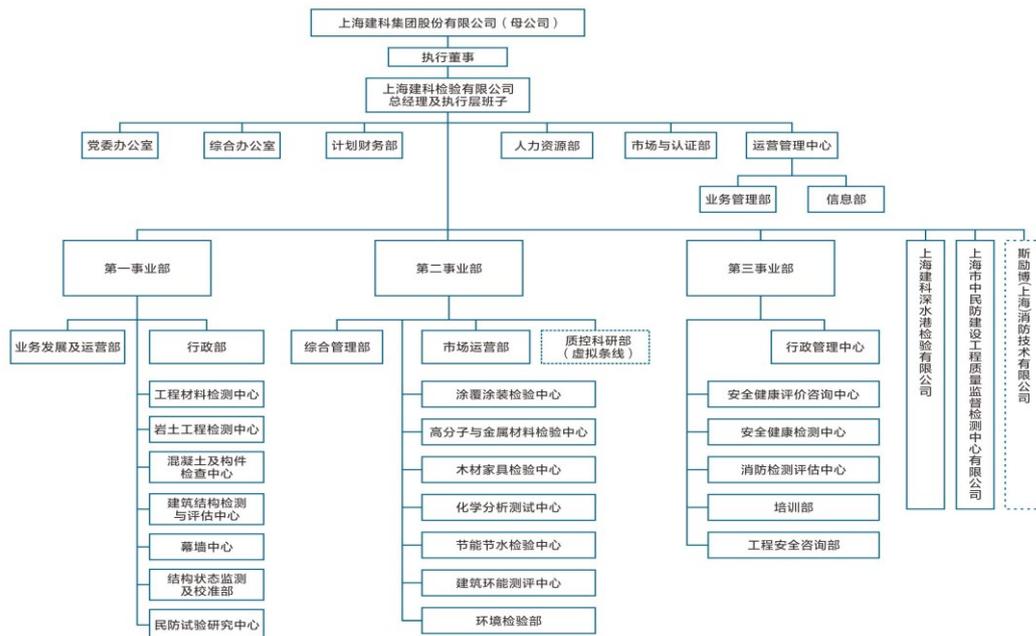
服务高效便捷

二、机构概况

认证资质



组织机构图



三、认证中心工作情况

3.1 认证管理

3.1.1 认证资质申请及维护

2021年03月01日获绿色建材产品认证资质；2021年04月02日获绿色快递包装认证资质；2021年04月06日获服务认证资；2021年11月2日顺利通过认证资质复审，原有资质领域全部获批保留，新证书有效期至2027年12月1日。

3.1.2 日常业务相关工作

根据国家认监委、上海市市场监督管理局等部门要求，2021年按时上报认证认可统计数据、社会责任报告、CCC认证质量分析信息。

为了更好地提升中心风险管理水平，在充分调研的基础上连续投保平安职业责任保险。

3.1.3 体系管理与运行

3.1.3.1 按照各部门对产品认证业务开展的不同需求，积极组织相关业务部门完成新增 CCAA 检查员考试及注册工作；组织注册检查员完成网络课程形式的年度确认培训。

3.1.4 认证业务流程管理

3.1.4.1 根据业务发展需求，及时组织技术委员会、公正性委员会召开新开项目立项评审会。

3.1.4.2 密切关注标准更新情况，及时做好认证规则更新工作，并及时完成新认证规则的上报工作。

3.1.4.3 根据认证工作要求，及时做好获证产品年度监督评审工作。

3.1.4.4 通过制定检查员检查能力评价管理办法、结合各项认证工作开展的业务需求，积极具备各类培训，加强检查员队伍建设。

3.2 认证业务

3.2.1 认证业务拓展

3.2.1.1 公司已获得绿色产品认证、绿色建材产品认证、快递包装绿色产品认证资质，认证中心以此为契机，大力拓展认证业务，2021 年中心颁发的绿色产品认证证书数量较以往大幅增长，地域涵盖全国范围。

作为上海品牌联盟创始成员单位之一的建科检验，一如既往地积极开展“上海品牌”认证工作，今年完成再认证、新认证的组织数量近十家。公司同时也是“苏州制造”认证联盟的创始成员单位，今年也颁发了多张“苏州制造”证书。

3.2.2 认证业务宣传

3.2.2.1 依托各大行业协会、联盟平台、专业展会、研讨会、公众号等相关媒体，通过线上、线下等方式宣传推广认证业务。

四、社会责任管理



4.1 社会责任战略、方针、目标

中心创新、协调、绿色、开放、共享为核心理念，将社会责任理念融入战略目标，秉持公正、科学、准确、高效的工作方针，贯彻落实国家认监委和国家市场监督管理总局的相关要求，通过持续推进社会责任管理工作，促进机构与社会的和谐发展。

4.2 履行并健全社会责任制度

为贯彻落实科学发展观，践行社会责任，将履行社会责任的要求融入中心的组织治理、管理体系和日常管理，形成长效机制，保证企业社会责任工作的常态化和规范化。并通过组织实施、检查和改进，不断提升社会责任绩效，健全《社会责任制度》，增强企业可持续发展能力，为公益服务事业提供技术保障。

坚持依法规范运营，维护各相关方利益
科学分析行业现状，有效服务国计民生
健全应急管理体系，着力提供技术支撑
全力提升创新能力，持续提高服务水平
积极参与公益事业，保障公众健康安全
注重环保与资源节约，推动可持续发展

四、社会责任管理

4.3 责任沟通与利益方期望

通过全面分析识别机构的主要利益相关方，并与之沟通交流，真实、客观地反映利益相关方的合理需求与期望，不断完善中心的各项战略制度，促进中心与利益相关方实现和谐共赢的长效机制。



利益相关方	沟通渠道	期望与关注点
政府与相关部门	工作会议与汇报 信息披露 与政府合作	遵守法律、法规要求 规范运营、科学诚信 认证的公信力与社会效益
上级集团公司	工作会议与汇报 信息披露	规范经营 战略发展方向
认证服务对象	机构网站、邮件 投诉建议	提供公正权威的认证服务 获得持续改进的机会 提升品牌效应
员工	例会、机构内部网络 邮件、公告栏等	保障员工权益 促进职业生涯发展 增强员工责任感和荣誉感
公众与社会	机构网站、公众号、行 业信息披露、社会公益 活动、志愿者服务	获得对称信息服务社会 提升品牌效应 提高机构公信力
合作伙伴	合作方工作会议 日常业务交流	合作共赢 拓展业务渠道

五、社会责任实践与绩效

5.1 诚信责任

5.1.1 独立性、公正性和诚实性

为保障认证工作的独立性、公正性、诚实性，认证中心向社会作了书面的公正性声明。为保证管理层和员工不受任何对工作质量有不良影响的，或者来自内部或外部的不正常的商业、财务和行政干预等方面的压力 and 影响，并防止商业贿赂，还制订了《公正性管理与保密程序》、《认证风险管理程序》，预防或减少产品认证活动中的不利影响和可能的失败，实现持续改进和提高。

5.1.2 尊重产权

我中心保护客户的机密信息和所有权，保护范围包括：客户提供的技术资料、受检实物、检验、认证结果以及客户名称等信息，包括电子存储和传输结果的程序。

5.1.3 加强反腐教育

积极遵守国家法律法规，为杜绝中心存在腐败行为，组织召开党风廉政会议，以提高中心领导及员工对腐败的防范意识，切实提高反腐倡廉的工作水平。

五、社会责任实践与绩效

5.2 经济与服务责任

5.2.1 创新发展

公司着力推进科研创新，以节水标委会、检标委为载体，并结合节能减排、安全环保、可持续等热点和标准化工作趋势，在科研项目、标准制定等方面寻求新的发展方向和研发渠道，取得可喜成效。

5.2.1.1 科研与科技奖项方面

2021年，公司申请专利8项（其中发明2项），授权13项（其中发明1项），承担科研及参与项目20余项，主要涉及节能、节水、健康、安全等领域。

★ 公司研究的“建筑节水终端产品关键技术与应用”获得华夏建设科技三等奖。

★ 公司完成的GB/T 22374-2018《地坪涂装材料》和GB/T 37884-2019《涂料中挥发性有机化合物（VOC）释放量的测定》获得了2021年度中国建筑材料流通协会科学技术奖基础科技类三等奖。

★ 公司承担的科研课题“绿色公共厕所综合评价指标体系及评价方法研究”首次案例应用圆满成功。



五、社会责任实践与绩效

5.2.1.2 标准编制方面

2021年，公司主、参编各类标准近40余项，涵盖保温、涂料、遮阳、计算机视觉技术、绿色建材等领域的评价、方法等标准。

★ 公司主编、上海市化学建材行业协会发布的《学校运动场地合成材料面层有害物质限量》团体标准获评2021年度上海市团体标准优秀典型案例。

★ 由上海市消费者权益保护委员会牵头，上海市室内装饰行业协会、建科检验等9家专业机构和住宅装饰装修企业共同编制的T/SCC 002—2021《住宅装饰装修质量验收规范》团体标准发布，这是国内首个从消费者需求端制定的团体标准。

★ 公司和上海市建设工程检测行业协会负责主编的上海市建设工程检测行业协会团体标准《外墙保温系统用保温材料体积吸水率检测技术标准》编制启动工作会议顺利召开。

★ 公司主编的CECS标准《公共建筑用水产品节水技术要求》（送审稿）顺利通过审查。

★ 公司主要起草的团体标准《住宅装饰装修质量验收规范》通过评审。



五、社会责任实践与绩效

5.2.1.3 论文发表方面

2021年，公司在《中国建材科技》、《工程技术与管理》、《声学技术》、《建筑科技》、《绿外建筑》等期刊上发表有“淋浴器稳量节水影响因素探究”、“国内外公共建筑节能管理体系研究”、“室内装修多污染源的甲醛浓度的模拟研究”、“既有超龄建筑玻璃幕墙开启窗脱落案例分析”、“住宅工程墙面壁纸霉变案例分析与预防”、“塑胶跑道中短链氯化石蜡的检测与分析”等10余篇论文。

5.2.1.4 担任标委会秘书处工作

负责了全国建筑节能产品标准化技术委员会、全国检标委建筑装饰装修材料检验方法专业工作组的建设与运作，在编国家标准3项，主协办标准宣贯、质量培训、技术论坛共计2次。通过以上标准申报与编制，标准宣贯与技术培训、企业走访等活动，为行业交流、标准编制、推进技术进步等提供了良好的平台。



五、社会责任实践与绩效

5.2.2 提高服务水平

5.2.2.1 质量管控

凭借有效的质量管理手段提升公司运营水平，确保公司第三方公正性检验认证机构的坚实地位。中心从受理认证申请、申请评审、产品抽样、产品检验、工厂检查、认证结果评审、认证决定至证书制作等一系列过程，采用流程化管理，各阶段由不同部门及人员负责，同时，由独立人员对认证过程及认证决定进行认证复评，确保认证过程客观公正、认证评价结果科学准确。

5.2.2.2 隐私保护

除法律要求以外，中心所有人员，包括代表中心工作的个人、技术专家，在检查活动中获得或产生的所有信息负有保密义务，具体按照《公正性管理与保密程序》(RZ/CX04) 执行。



五、社会责任实践与绩效

5.3 社会责任

5.3.1 环境管理与职业健康安全

5.3.1.1 环境管理

建立和实施 ISO14001 环境管理体系。

5.3.1.2 环境健康安全

- 1) 年度环境污染责任事故为零；
- 2) 废水排放符合相关排放标准要求；
- 3) 废气排放符合相关排放标准要求；
- 4) 厂界噪声排放符合相关排放标准要求；
- 5) 危险废弃物分类回收处置率 100%。

5.3.1.3 职业健康安全

- 1) 接触职业危害因素的人员职业健康体检率 100%；
- 2) 职业病发生人次为 0；
- 3) 轻伤事故每年不大于 1 起；
- 4) 较大及以上安全生产事故为 0；
- 5) 较大及以上火灾事故为 0；
- 6) 不发生灭火器失效以致在应急处置中造成的事故或损失。

5.3.1.4 资源节约与综合利用

- 1) 建立节能制度，张贴节能标识，在日常工作中节约用电、用水等。夏季空调使用温度不低于 26 度，设备未使用时断开电源，办公室用纸双面打印等。
- 2) 尽可能选用低耗能的设备，如使用变频空调、中央空调等。通过对设备进行改造来达到节能降耗的目的。

五、社会责任实践与绩效

5.3.2 安全生产

5.3.2.1 安全生产管理责任体系建设

为了更好地落实安全生产责任制，公司制定了《上海建科检验有限公司党政领导干部安全生产责任制实施细则》、《上海建科检验有限公司安全生产责任制》、《安全生产责任制管理制度》、《检验公司安全生产责任清单》等相关文件和制度，明确了各部门和人员的安全生产职责。其中《上海建科检验有限公司安全生产责任制》、《检验公司安全生产责任清单》因公司人员调动及组织结构变化，于今年5月进行了修订，并发布了2021年版。

5.3.2.2 组织机构建设

公司设置了安全生产管理机构，建立了三级安全生产管理网络：公司级、职能部门/事业部级、中心级，从组织机构上保证了安全生产工作顺利开展。

5.3.2.3 安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制建立

公司每年进行一次危险源辨识评价和相应控制措施的更新工作，今年已于3月组织各部门完成了该项工作。并制定了《安全检查及隐患治理制度》，对隐患排查治理的职责、方式、范围及闭环等进行规定。每年根据年初制定的安全检查计划进行安全检查，坚决把隐患消灭在事故发生之前。

安全风险分级管控和隐患排查治理共同构建起预防事故发生的双重机制，构成了两道保护屏障，有效的防止重特大事故的发生。

5.3.2.4 2021年安全月活动

2021年6月是全国第20个“安全生产月”，公司为做好庆祝建党100周年重大活动期间安全生产工作，提高政治站位，落实主体责任，强化安全风险防控，

五、社会责任实践与绩效

结合了安全月活动，以“落实安全责任，推动安全发展”的主题，在6月开展了各项活动。

- 1) 通过张贴宣传挂图、发放宣传资料等方式开展安全文化宣传；
- 2) 开展以“工程现场试验事故”为主题的教育培训活动；
- 3) 通过自查、各经营单位互查相结合的方式，认真开展安全生产隐患排查工作；
- 4) 第二事业部节能节水检测中心开展了防汛防台应急演练。通过各项活动，进一步构建了公司的安全文化氛围，员工的安全意识得到了进一步的提高。

5.3.2.5 安全检查

- 1) 五一节前，检验公司领导分别率队深入认证中心依托的各场所实验室开展安全检查，查找安全隐患、预防安全事故发生，本次检查结合了安全用电专项抽查及消防专项抽查。
- 2) 5月28日，检验公司开展危化品安全专项检查，运营管理中心主任沈丽华带队检查了公司涉及危化品使用的实验室。
- 3) 11月3日，由运营管理中心主任沈丽华带队对检验公司莘庄园区实验室开展消防安全和危化品安全专项检查。



五、社会责任实践与绩效

5.3.3 和谐劳动关系

5.3.3.1 营造优秀企业文化

企业文化是公司发展的精神力量。长期以来，中心坚持以社会主义核心价值观指导企业文化建设，体现企业文化的时代性和先进性，营造积极向上的精神面貌，逐步形成了具有自身鲜明特色的企业文化。在深刻挖掘企业文化内涵的基础上，结合公司实际、行业特点、服务需求和员工诉求，形成了一套符合自身特色的企业文化管理模式，构建起了内层（核心价值观、质量方针和工作理念）、中层（文化建设组织架构、中心制度、行为准则）、表层（视觉识别系统）三个层面为框架的企业文化体系。

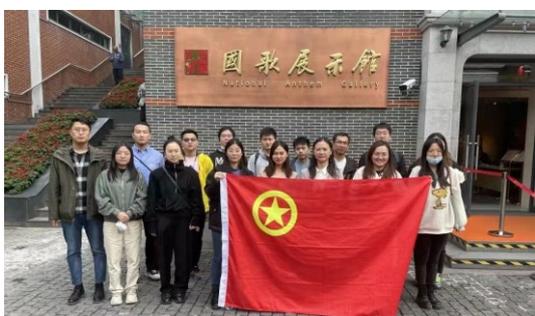
5.3.3.2 员工培训与发展



公司第三批职业生涯规划“强心计划”于今年5月开班。继内训课程、团建破冰活动之后又相继推进了项目策划辅导、技术分享、管理培训等丰富多彩的系列课程。另外依据学员们不同的培养方向，同步配备了外部自选课程，课程涉及通用管理、市场营销、财务知识、客户心理、数字化前沿等众多方面，满足了不同条线学员的职业发展需求。

五、社会责任实践与绩效

5.3.3.3 党建活动



10月8日，公司举行2021下半年度党课，邀请上海交通大学台湾研究中心常务副主任，副教授，上海海峡两岸研究会副秘书长王伟男讲授《两岸关系与国家统一》并观看廉政警示教育片。公司领导班子及党员逾百人在莘庄十号楼三楼报告厅现场聆听，公司党委书记、执行董事王冰主持党课。

为深入开展“学党史、强信念、跟党走”学习教育，引导广大团员青年树立正确的党史观，公司团委于10月22日组织了“红心颗颗向党 国歌声声嘹亮”主题团日活动，前往国歌展示馆学习参观。

响应上海市委市政府关于宝山南大地区“城市建设新标杆、产业发展新高地、产城融合新示范”总体发展要求，全力以赴做好转型发展、产业升级和生态宜居的工作，8月27日，公司与上海临港南大智慧城市发展有限公司举行党建联建暨战略合作签约仪式。

五、社会责任实践与绩效

5.3.3.4 员工沟通与关爱

- 1) 集团领导关心、关怀公司一线高温作业人员，多次前往公司不同机构慰问基层员工。
- 2) 坚持做好民生工程，落实好职工体检、保险等福利待遇。
- 3) 以健康向上的精神风貌为价值取向，开展职工劳动竞赛、篮球比赛、亲子活动等各类文体活动，丰富职工文化生活。



五、社会责任实践与绩效

5.3.4 服务社会

5.3.4.1 助力世界顶尖科学家论坛永久会址建设

11月1日，第四届世界顶尖科学家论坛（WLF）在上海临港盛大举行，包括68位诺贝尔奖得主在内的131位世界顶尖科学奖项得主、28位中国两院院士、132位顶尖青年科学家通过“线下+线上”方式参会。世界顶尖科学家论坛永久会址计划明年10月作为第五届世界顶尖科学家论坛会址正式投入使用。公司全程参与世界顶尖科学家论坛永久会址项目的检测工作，为该项目提供地基基础检测、材料检测、钢结构检测、主体结构检测及后期的环境检测等服务。



五、社会责任实践与绩效

5.3.4.2 助力黄浦、静安消防，为红色景点保驾护航

在中国共产党迎来百年华诞之际，为确保红色革命旧址遗址及设施的消防安全，黄浦消防、静安消防联合市场监督管理部门，部署开展了消防产品质量检查安全专项行动。消防检测评估中心为现场检查、抽样检测提供技术支持。



公司专业技术人员先是随同黄浦区消防救援支队、市场监管、住建等部门，来到渔阳里共青团中央旧址，随后又随同静安区消防救援支队、市场监管等部门来到中共二大会址开展消防产品专项安全检查行动。



5.3.4.3 做客《筑家有道》栏目，为消费者排忧解难

第二事业部节能与节水检验中心玻璃门窗实验室负责人陶勤练在节目中详细介绍了门窗在台风天气下的受力情况，并在门窗的设计、选购和安装方面给到居民们详细的指导意见。



五、社会责任实践与绩效

5.3.4.4 履行质检机构社会责任，有效服务政府监管工作

公司中标 2021 年度产品质量国家监督抽查抽样检验机构技术服务公开招标项目，中标产品包括陶瓷坐便器、陶瓷片密封水嘴、陶瓷砖、防火门，这是政府对于公司业务能力与实力的肯定。作为 2021 年度产品质量国家监督抽查抽样检验机构之一，公司将在国家市场监督管理总局的指导下，发挥过硬技术能力，科学公正地开展工作，保障产品质量国家监督抽查工作顺利执行，持续为政府部门做好技术支撑服务。



六、认证中心工作展望

2021年，是“十四五”开局之年。认证中心在建科集团和检验公司正确领导和关心支持下，融合客户需求，为政府部门、企业及相关方提供标准培训、认证服务等高质量综合服务，帮助企业有效管控产品质量风险，提升产品市场价值，树立良好的信誉和品牌形象，并在推动建材产品质量安全、绿色健康、节能环保等发展尽绵薄之力。

2022年，认证中心将继续紧跟社会发展步伐，加大工作落实力度，创造良好发展预期，增强发展自信心。在践行社会责任，提升认证服务水平、服务政府监管工作等各方面继续努力，取得新突破。